

海外にモノを売るウェビナー（全4回）

業種や分野を問わず日本市場は先細り、これからは海外に販路を見つけていかななくてはなりません。海外進出を考えている方、ご興味をお持ちの方を対象に、国内とは違う海外市場や販路開拓方法に詳しい専門家をお迎えし、海外未経験者にもわかりやすく「海外とは？」をテーマに講演を行っていただきます。

【開催方法】オンライン（Zoom使用）

【参加費】無料

【申込締切】各セミナー開催前日12時



■ 第1回 海外市場の基礎知識 – 事前情報編 –

数字で見る日本市場と海外市場の違い、写真で見る海外店舗、海外輸出の留意点

申込フォーム：<https://bit.ly/2ZRTwMd>

【日 時】令和3年10月26日(火) 14:00～15:30（1時間半）

【講師】永井 賢一氏 デザイン・ブランド・戦略 コンサルタント
沖縄商工会連合会エキスパート
沖縄商工会議所連合会エキスパート



■ 第2回 海外進出までの事前準備編

ニューヨークで起業、欧米市場で「勝負」を続ける経験に基づくアドバイス

申込フォーム：<https://onl.tw/cWZz2tC>

【日 時】令和3年11月16日(火) 14:00～16:00（2時間）

【講師】松浦 隆展氏 有限会社スペースエムプロジェクトジャパン
クリエイティブ&マネージングディレクター
株式会社ビジョンマーケティング 代表取締役



■ 第3回 海外への販路開拓手法① 越境EC編

越境ECとは？ 海外向けプロモーション戦略のポイントと成功事例

申込フォーム：<https://onl.tw/wFULtRQ>

【日 時】令和3年12月7日(火) 14:00～16:00（2時間）

【講師】横川 広幸氏 ジェイクラブ株式会社 越境EC 上級コンサルタント



■ 第4回 海外への販路開拓手法② 海外オンライン・リアル展示会編

ドイツ見本市アンビエンテに7年連続出展、海外小売店とのオンライン展示会
主催、実体験と取り組み

申込フォーム：<https://bit.ly/3av7l5u>

【日 時】令和4年1月18日(火) 14:00～16:00（2時間）

【講師】小林 新也氏 合同会社シーラカンス食堂 / MUJUN代表社員・
クリエイティブディレクター・デザイナー
株式会社OneGreen 代表取締役・チーフデザインオフィサー

